

sommario

IN PRIMO PIANO

TROPPO POVERI
PER ESSERE VERO 5

IMPRESE CON IL
"NASO LUNGO" 7

TURISMO

TRIPADVISER, LA (BRUTTA)
PROVINCIA VIAGGIA SUL WEB 8

CLUB DI PRODOTTO,
STRADA ANCORA LUNGA 10

IMPRESE

POCHI ANTICORPI
DI FRONTE ALLA CRISI 15

SISTEMA RIMINI, PUNTI DI FORZA E
DEBOLEZZA: PARLA L'ESPERTO 17

UNIVERSITÀ

LE STRATEGIE UNIRIMINI:
INTERVISTA AL PRESIDENTE CHICCHI 19

FOCUS

ITALIA IN MINIATURA,
SBARCO IN ORIENTE 21

CREATIVAMENTE

IL GRAFFITI "VERDE"
CHE PULISCE LE STRADE 23



DOSSIER

ACQUA: RINCARI IN BOLLETTA 24

DALLA FONTE AL RUBINETTO 25

INVESTIMENTI, LE SPESE DI ATO 26

PRIVATIZZAZIONE:
LE RAGIONI DEL NO 27

CAMERA DI COMMERCIO

UN PONTE FRA SCUOLA E LAVORO 12

CREDITO, SOSTEGNI
ALLE IMPRESE 14

rubriche

UN MESE... IN ECONOMIA 4

LA BORSA DELLA SPESA 29

GUIDA AL RISPARMIO 30

BANDI E FINANZIAMENTI 32

VITA ECOSOSTENIBILE 33

A VOCE ALTA 33

FIGLI DEL MONDO 34