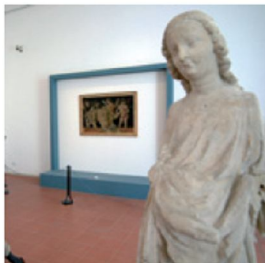
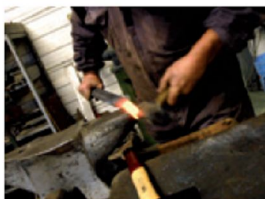


# sommario

<b>IN PRIMO PIANO</b> A RIMINI LE "FORMICHINE" D'ITALIA	5
<b>LAVORO</b> SEMPRE PIÙ ORE IN... CASSA	9
ARTIGIANI IN VIA D'ESTINZIONE	11
<b>FOCUS</b> POCHI ALBERGHI SI FANNO IL LIFTING	14
<b>CULTURA E SVILUPPO</b> RISORSE DA SALVAGUARDARE	16
<b>DOSSIER</b> ITALIA PAESE DI "ZUCCONI"?	18
<b>IMPRESE</b> NON È UN TERRITORIO AD ALTA TECNOLOGIA	25
LA SILICON VALLEY PARLA RIMINESE	27
RIMINI TERRA POCO ATTRATTIVA	28



<b>IMPRESE</b> L'"INCUBATRICE" DEI NEOIMPRENDITORI	30
--	----

<b>L'INTERVENTO</b> QUELLA CAMPAGNA DA TUTELARE	32
--	----

<b>CAMERA DI COMMERCIO</b> UN SOSTEGNO ALLE IMPRESE IN ROSA	8
---	---

## rubriche

<b>UN MESE... IN ECONOMIA</b>	4
<b>LA BORSA DELLA SPESA</b>	21
<b>RISPARMIO</b>	22
<b>DALLA PARTE DEL CONSUMATORE</b>	24
<b>BANDI E FINANZIAMENTI</b>	31
<b>VITA ECOSOSTENIBILE</b>	33
<b>A VOCE ALTA</b>	33
<b>FIGLI DEL MONDO</b>	34